

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

> VISITES D'ENTREPRISES

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS
TRADITIONNELLEMENT
EXERCÉS PAR DES HOMMES
PAR LES FEMMES
DEMANDEUSES D'EMPLOI

Ce Guide a été financé avec le soutien
de la Commission européenne.



Erasmus+

SOMMAIRE

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?	3
POURQUOI CE GUIDE ?	
> LA SÉLECTION DES ENTREPRISES	5
> LA MOBILISATION DES FEMMES DEMANDEUSES D'EMPLOI	7
> LA FEUILLE DE ROUTE D'UNE VISITE D'ENTREPRISES	8
FICHE-TYPE 1 : Email de sollicitation des entreprises	9
FICHE-TYPE 2 : Note d'information <u>générale</u> pour présenter l'action globale des visites d'entreprises	10
FICHE-TYPE 3 : Note d'information <u>pratique</u> pour promouvoir chaque visite d'entreprises	11
FICHE-TYPE 4 : Fiche descriptive de l'entreprise accueillant une visite	12

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

Aux Structures d'accompagnement à l'emploi

(agences Pôle Emploi, associations d'insertion professionnelle, associations pour les femmes et l'emploi, Maisons de l'Emploi, Missions locales, PLIE,...)

POURQUOI CE GUIDE ?

L'égalité entre les femmes et les hommes est l'un des principes fondateurs de l'Union Européenne. Dans sa Stratégie Europe 2020, l'UE considère l'égalité entre les femmes et les hommes comme un **levier de croissance économique, d'emploi, de cohésion sociale et de développement durable**. À ce titre, l'une de ses priorités est l'accroissement du taux d'emploi des femmes d'ici 2020.

En Europe, seulement 63% des femmes sont actives contre 76% des hommes*. 36% des femmes actives de l'Union Européenne sont concentrées sur 6 catégories de métiers parmi 130 : vente, aide et soin à la personne, gestion administrative et autres emplois de bureau, services de restauration et d'entretien ménager*. Ces métiers sont généralement moins rémunérateurs, souvent exercés à temps partiel et pour certains d'entre eux à des horaires atypiques. Du côté des hommes, 25% sont concentrés sur les catégories de métiers suivantes : conduite, gros oeuvre et second oeuvre du bâtiment, gérance de petites entreprises, technique, mécanique*. Ces catégories de métiers sont généralement plus rémunératrices, souvent exercées à temps complet et à des horaires classiques. Le marché du travail est donc schématiquement divisé entre des métiers traditionnellement exercés par des hommes plus rémunérateurs et plus porteurs, et des métiers traditionnellement exercés par des femmes qui le sont moins. Une étude de la Commission Européenne décrit ce phénomène de «Employment segregation» et de «Gender segregation in the labour market» (Cf Etude de Francesca Bettio et Alina Verashchagina - Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities).

Les femmes les plus éloignées de l'emploi sont les personnes qui pâtissent le plus de ce phénomène. Car elles se tournent et sont orientées majoritairement vers des métiers liés à la sphère domestique qui correspondraient «aux seules compétences» auxquelles elles pourraient prétendre.

> Pourquoi des visites d'entreprises ?

Les visites d'entreprises ouvertes à la mixité des métiers donnent à voir des métiers traditionnellement plus « masculins » exercés par des femmes.

Ces visites d'entreprises répondent aux problématiques des femmes les plus éloignées de l'emploi en leur proposant :

- d'élargir leurs champs des possibles de métiers
- de voir concrètement des femmes exerçant des métiers traditionnellement plus "masculins"
- de se découvrir un intérêt et des aptitudes pour un nouveau métier
- d'être mises en contact avec des entreprises ouvertes à la mixité
- ...

POURQUOI CE GUIDE ?

Organiser ces visites d'entreprises nécessite un savoir-faire.

Vous trouverez dans ce Guide toutes les clés pour les mener à bien.

À chaque étape de leur organisation, des conseils et des outils vous sont apportés :

- la sélection des entreprises à visiter
- la mobilisation des femmes demandeuses d'emploi visiteuses
- la feuille de route à suivre pour l'organisation d'une visite d'entreprises

LA SÉLECTION DES ENTREPRISES

> Quelles entreprises recruter ?

Des entreprises ouvertes à la mixité des métiers.

Des entreprises qui emploient des femmes sur des métiers traditionnellement exercés par des hommes.

> Comment ?

1 Détecter les entreprises et constituer un fichier

Dans un premier temps, il s'agit de repérer les entreprises locales qui font appel à des métiers traditionnellement exercés par des hommes. (*Voir encadré ci-contre*)

Dans un second temps, il s'agit de détecter celles qui sont ouvertes à la mixité des métiers et qui emploient des femmes sur des métiers traditionnellement exercés par des hommes.

Exemples de sources de recherche :

- réseaux d'entreprises socialement engagées (Fondation FACE, IMS Entreprendre, Charte de la Diversité,...)
- clubs d'entreprises locaux
- rencontres mixité/égalité (événements organisés par les pouvoirs publics à l'occasion de la Journée internationale des Droits des femmes en mars et de la Semaine de l'égalité professionnelle femmes/hommes en octobre, rencontres des Aract, des CCI,...)
- acteurs institutionnels (Direccte, Délégations aux droits des femmes et à l'égalité, Missions égalité des Régions, Départements, Communes et Communautés de commune,...)
- médias locaux (articles sur les entreprises socialement engagées, notamment dans une démarche de mixité et d'égalité entre les femmes et les hommes)
- ...

2 Solliciter les entreprises du fichier constitué

À qui s'adresser ? Au service des ressources humaines ou à la direction.

Lors des premiers échanges avec l'entreprise, il est important de s'assurer que les objectifs de la visite sont en accord avec les valeurs de l'entreprise et le discours des personnes qui mèneront la visite.

Quel outil ? *FICHE-TYPE 1 : Email de sollicitation des entreprises (voir page 9)*

> Métiers les moins féminisés en France

- Conducteur.trice.s de véhicules
- Ouvrier.ère.s qualifié.e.s du second œuvre du bâtiment
- Ouvrier.ère.s qualifié.e.s du gros œuvre du bâtiment
- Technicien.ne.s et agent.e.s de maîtrise de la maintenance
- Ouvrier.ère.s qualifié.e.s de la manutention
- Armée, police, pompier.ère.s
- Technicien.ne.s et agent.e.s de maîtrise du bâtiment et des travaux publics
- Agriculteur.trice.s, éleveur.se.s, sylviculteur.trice.s, bûcheron.ne.s
- ...

Source DARES

Quels bénéfices pour l'entreprise pouvez-vous mettre en avant pour les convaincre d'accueillir une visite ?

- donner à voir et valoriser leur activité et leurs métiers
- développer leur vivier de candidatures féminines (souvent en pénurie) sur des métiers traditionnellement exercés par des hommes
- valoriser leur démarche de mixité et d'égalité entre les femmes et les hommes
- réduire les a priori sur leurs métiers
- ...

LA MOBILISATION DES FEMMES DEMANDEUSES D'EMPLOI

> Quelles femmes demandeuses d'emploi ?

Les femmes les plus éloignées de l'emploi.

Les femmes en situation d'emploi précaire qui souhaitent se reconverter professionnellement.

> Comment ?

1 Sensibiliser et informer les femmes demandeuses d'emploi

Quand ? 3 à 4 semaines en amont de la visite

Par quels moyens ?

- Affichage dans les lieux recevant du public en recherche d'emploi et/ou cherchant à se reconverter professionnellement (structures d'accompagnement à l'emploi, associations pour l'emploi des femmes, associations d'insertion professionnelle, structures spécialisées dans l'aide à la reconversion professionnelle, centres d'informations sur la création d'entreprises, mairies, ...)
- Publication d'informations sur les sites internet et les réseaux sociaux des structures citées ci-dessus, ainsi que des blogs et sites internet d'informations sur l'orientation et l'accompagnement à l'emploi
- Information par email auprès des accompagnateur.trice.s à l'emploi
- ...

Quels outils ?

FICHE-TYPE 2 : Note d'information générale pour présenter l'action globale des visites d'entreprises (voir page 10)

FICHE-TYPE 3 : Note d'information pratique pour promouvoir chaque visite d'entreprises (voir page 11)

Quels bénéfices pouvez-vous mettre en avant pour convaincre des femmes en recherche d'emploi de participer aux visites ?

- ouvrir leurs champs des possibles de métiers, notamment vers des métiers traditionnellement exercés par des hommes plus rémunérateurs et moins précaires
- voir concrètement des femmes dans l'exercice de métiers traditionnellement exercés par des hommes
- se découvrir un intérêt et des aptitudes pour un nouveau métier
- se mettre en contact avec des entreprises ouvertes à la mixité
- ...

2 Relancer les femmes demandeuses d'emploi inscrites

La veille de la visite, il est recommandé de relancer par téléphone les inscrites.

Les précédentes expériences menées ont montré en moyenne un taux de désistement de 25%.

LA FEUILLE DE ROUTE D'UNE VISITE D'ENTREPRISES

> Programme-type d'une visite d'entreprises

Durée : entre 2 et 4 heures

Accueil des participantes (15 minutes en amont de la visite)

- 1 **Présentation de l'activité de l'entreprise**, ses métiers, ses conditions de travail, sa culture d'entreprise, par une personne de la direction ou des ressources humaines

Environ 30 minutes

- 2 **Visite des locaux de l'entreprise**. Témoignages de femmes et d'hommes en poste sur des métiers traditionnellement exercés par des hommes (description du métier, d'une journée type, du parcours de formation,...)

Environ 1 à 2 heures

- 3 **Temps d'échanges** à la fin de la visite entre les femmes demandeuses d'emploi et une personne de la direction ou des ressources humaines de l'entreprise
Présentation des profils et qualifications recherchés par l'entreprise

Environ 30 minutes

> J-3

- **3 jours avant** : Point téléphonique avec l'entreprise sur l'organisation de la visite : rappel de l'objectif et du programme, confirmation de la présence d'une personne de la direction ou des ressources humaines et de la présence des femmes en poste sur des métiers traditionnellement exercés par des hommes,...)

- **la veille** : Relances téléphoniques auprès des femmes demandeuses d'emploi inscrites

> Jour J

- Prévoir une liste d'émargement pour les femmes demandeuses d'emploi présentes

> Après la visite

Nous vous recommandons d'envoyer par email,

- à l'entreprise accueillant la visite (qui souhaite recruter à court ou moyen terme ou accueillir des femmes en stages) : les CV des femmes demandeuses d'emploi intéressées par le.s métier.s présentés lors de la visite

- aux femmes inscrites à la visite : une fiche descriptive de l'entreprise (activité, métiers, process et besoins en recrutement, contact RH)

Quel outil ?

FICHE-TYPE 4 : Fiche descriptive de l'entreprise accueillant une visite (voir page 12)

FICHE-TYPE 1

Email de sollicitation des entreprises

Objet : Demande de rendez-vous

[Madame/Monsieur] [Nom],

[Nom de la structure d'accompagnement à l'emploi] a pour mission d'accompagner les personnes sans emploi dans leur insertion professionnelle.

Nous organisons des visites d'entreprises pour les femmes sans emploi. L'objectif est de leur faire découvrir des métiers porteurs qu'elles n'envisagent pas car traditionnellement exercés par des hommes.

Ces visites d'entreprises offrent aux femmes sans emploi la possibilité :

- d'élargir leurs champs des possibles de métiers
- de voir concrètement des femmes dans l'exercice de métiers traditionnellement plus « masculins »
- de se découvrir un intérêt et des aptitudes pour un nouveau métier
- d'être mises en contact avec des entreprises ouvertes à la mixité des métiers
- ...

Nous sommes donc à la recherche d'entreprises qui pourraient accueillir ces visites. Nous serions ravi.e.s que [Nom de l'entreprise] participe.

Ce serait l'occasion pour votre entreprise de :

- donner à voir et valoriser votre activité et vos métiers
- développer votre vivier de candidatures de femmes (souvent en pénurie) sur des postes traditionnellement exercés par des hommes
- valoriser votre démarche de mixité et d'égalité entre les femmes et les hommes
- réduire les a priori sur vos métiers
- ...

Je serais très heureux.se de vous rencontrer à ce sujet. Seriez-vous disponible les [date1] ou [date2] ?

Cordialement,

[Prénom, Nom, Fonction, Nom de la Structure]

FICHE-TYPE ②

Note d'information générale pour présenter l'action globale des visites d'entreprises

VISITES D'ENTREPRISES

Mesdames,

Vous souhaitez trouver un emploi moins précaire ?

Et si vous découvriez de nouveaux métiers...

Venez participer à une visite d'entreprises pour :

- **Rencontrer des femmes qui exercent des métiers traditionnellement plus « masculins » et voir la réalité de leur activité**
- **Découvrir de nouvelles entreprises, rencontrer leur direction,...**

Vous êtes :

- ☐ sans emploi
- ☐ à la recherche d'un emploi moins précaire
- ☐ lassée par des horaires de travail fractionnés et décalés, des revenus insuffisants ou aléatoires,...
- ☐ curieuse de vous découvrir un intérêt et des aptitudes pour un métier que vous n'envisagiez pas

Vous avez coché au moins une de ces cases ?

Venez participer à une visite d'entreprises

POUR EN SAVOIR PLUS :

[Prénom Nom, téléphone, email]

FICHE-TYPE ③

Note d'information pratique pour promouvoir chaque visite d'entreprises

VISITE D'ENTREPRISES

Découverte de métiers traditionnellement exercés par des hommes,
plus rémunérateurs et moins précaires

Public : femmes en recherche d'emploi

[Logo de
l'entreprise]

> **Visite de l'entreprise :** [nom de l'entreprise]

[Adresse]

[Lieu précis du rdv : parking, accueil,...]

.....

.....

[Photo de l'entreprise : poste
de travail par exemple]

> **[jour, date, heure de début et de fin
de la visite]**

• Secteur d'activité :

• Métiers à découvrir :

-

-

-

> **Inscription obligatoire (nombre de places limité) :**

[prénom, nom]

[email] [téléphone]

FICHE-TYPE ④

Fiche descriptive de l'entreprise accueillant une visite (pour les femmes demandeuses d'emploi)

FICHE ENTREPRISE

Visite de l'entreprise effectuée le

> Nom de l'entreprise :

Adresse :

.....

.....

Effectif (à l'adresse) :

Effectif (total) :

> Description de l'activité de l'entreprise :

.....

.....

.....

.....

> Liste des métiers de l'entreprise traditionnellement exercés par des hommes en pénurie de candidatures féminines :

• [intitulé et descriptif du métier]

[conditions de travail : horaires, type de contrat, rémunération,...]

[types de parcours formation possibles]

•

.....

.....

> Besoins en recrutement (années en cours et à venir) :

• [intitulé et descriptif du poste]

[période de recrutement]

.....

.....

•

.....

.....

> Contact RH :

[prénom, nom]

[email] [téléphone]